



ZÁSADY PROMO AKCE „Forex kvíz”

§1

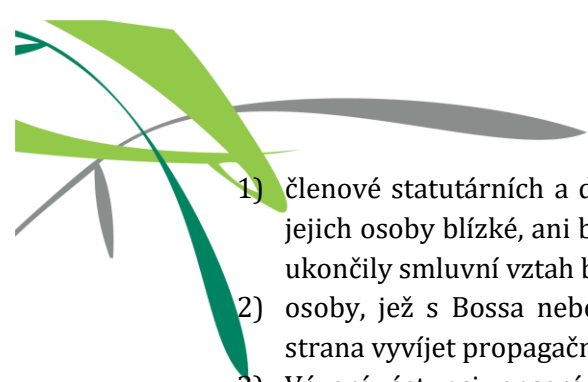
VŠEOBECNÁ USTANOVENÍ

1. Tyto zásady obsahují podmínky a pravidla promo akce „Forex kvíz“.
2. Organizátorem promo akce je Dom Maklerski Banku Ochrony Środowiska Spółka Akcyjna, jednající prostřednictvím organizační složky Česká republika, se sídlem: ul. Václavské náměstí 834/17, 110 00 Praha 1, Česká republika, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíle A, vložka 74923, IČO 242 25 941, DIČ CZ683048532.
3. Pojmy používané v zásadách mají níže uvedený význam:
 - 1) **Zásady** – znamenají tyto zásady promo akce „Forex kvíz“;
 - 2) **DM** – rozumí se tím společnost Dom Maklerski Banku Ochrony Środowiska S.A. se sídlem ve Varšavě, zapsaná u Obvodního soudu pro hl. m. Varšavu, XII. hospodářského oddělení Vnitrostátního soudního rejstříku pod číslem KRS 0000048901;
 - 3) **Bossa** – rozumí se tím Dom Maklerski Banku Ochrony Środowiska Spółka Akcyjna, organizační složka Česká republika, se sídlem: ul. Václavské náměstí 834/17, 110-00 Praha 1, Česká republika zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíle A, vložka 74923, IČO 242 25 941, DIČ CZ683048532; dále také „Organizátor“
 - 4) **Zájemce** – fyzická osoba, starší 18 let, s trvalým pobytem na území České nebo Slovenské republiky, která projeví zájem o účast v promo akci „Forex kvíz“.
 - 5) **Soutěžící** – zájemce o promo akci, který se zaregistruje do akce na soutez.bossa.cz/forex-kviz.
 - 6) **Promo akce** – rozumí se tím promo akce „Forex kvíz“, realizovaná za podmínek a podle pravidel uvedených v těchto zásadách.
 - 7) **Mentoring** – rozumí se tím odborné vzdělávání poskytnuté profesionálním traderem.
4. Registrací do promo akce zájemce akceptuje v plném rozsahu podmínky a ustanovení těchto zásad.

§2

ÚČASTNÍCI

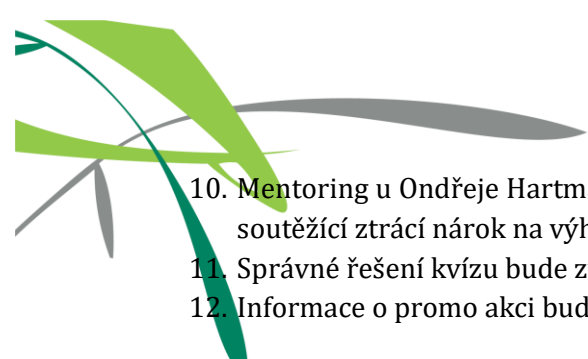
1. Účastníky promo akce se mohou stát zájemci, kteří:
 - 1) Jsou starší 18 let a mají trvalý pobyt na území České republiky, nebo Slovenské republiky.
 - 2) Zaregistrují se do promo akce na soutez.bossa.cz/forex-kviz.
2. Účastníky promo akce se nemohou stát:

- 
- 1) členové statutárních a dozorčích orgánů DM, zaměstnanci/pracovníci Bossa nebo DM, a dále jejich osoby blízké, ani bývalí zaměstnanci/pracovníci Bossa nebo DM, s nimiž Bossa nebo DM ukončily smluvní vztah během posledních dvanácti měsíců před zahájením této promo akce,
 - 2) osoby, jež s Bossa nebo DM podepsaly smlouvu/dohodu, na jejímž základě bude smluvní strana vyvíjet propagační a informační aktivity ve prospěch Bossa nebo DM,
 - 3) Vázaní zástupci zapsaní do registru vedeného ČNB a market partneři Bossa.

§3

PRAVIDLA PROMO AKCE

1. Poté, co zájemce o účast v promo akci splní podmínky pro účast v promo akci, uvedené v § 2 odst. 1 zásad a nenastane u něj případ dle §2 odst. 2 zásad, je oprávněn zaregistrovat se do akce na soutez.bossa.cz/forex-kviz.
2. Bezprostředně po registraci bude soutěžícímu zaslán odkaz na vyplnění soutěžního kvízu na e-mail zadaný při registraci.
3. Promo akce trvá **od 12. 11. 2019 do 15. 12. 2019** a je rozdělena do **5 soutěžních kol**, kdy každé kolo odpovídá jednomu kalendářnímu týdnu. Trvání každého týdne je následující:
21. 11. 00:00 – 17. 11. 23:59
18. 11. 00:00 – 24. 11. 23:59
25. 11. 00:00 – 01. 12. 23:59
02. 12. 00:00 – 08. 12. 23:59
09. 12. 00:00 – 15. 12. 23:59
4. Ze soutěžících, kteří v daném týdnu odpověděli na všechny otázky správně, vylosuje pořadatel po skončení každého týdne jednoho, který získá knihu „**Jak se stát forexovým obchodníkem**“.. Pokud v daném týdnu neodpoví žádný ze soutěžících na všechny otázky kvízu správně, losování neproběhne.
5. Ze všech soutěžících, za celou dobu trvání promo akce, kteří odpověděli na všechny otázky kvízu správně a v kvízu zaškrtnli políčko Mám zájem o mentoring, vylosuje pořadatel jednoho, který získá **mentoring od profesionálního obchodníka Ondřeje Hartmana** v délce trvání 3 hodiny a v hodnotě 6 000,- Kč bez DPH. Pokud za celou dobu trvání promo akce žádný ze soutěžících na všechny otázky kvízu správně, losování neproběhne.
6. Z důvodu losování bude každému soutěžícímu, který splnil podmínky dle §3, odst. 4 a 5 těchto zásad, přiřazeno unikátní číslo. Poté proběhne losování samotných čísel vždy po skončení každého týdne a po skončení celé promo akce. Výhru získá ten soutěžící, kterému bylo přiděleno číslo, které bylo vylosováno. Losování bude provedeno vždy jinou osobou, než která přiřadila čísla soutěžícím.
7. Každý soutěžící se může zúčastnit promo akce pouze jednou. Při porušení této podmínky může být soutěžící z promo akce vyloučen bez nároku na výhru.
8. Výherci budou informováni o své výhře do 5 pracovních dnů po skončení promo akce a budou vyzváni k převzetí výhry, či poskytnutí kontaktních údajů pro zaslání výhry.
9. V případě, že si výherce nepřevzme výhru a/nebo neposkytne kontaktní údaje pro zaslání výhry do 30 dnů od odeslání oznámení o výhře, či nepřevzme výhru zaslouhou poštou či jinou přepravní službou, ztrácí výherce nárok na výhru a organizátor má právo výhru nabídnout dalšímu nejlepšímu soutěžícímu v pořadí.

- 
10. Mentoring u Ondřeje Hartmana je nutné absolvovat do 1 roku od odeslání oznámení o výhře. Jinak soutěžící ztrácí nárok na výhru.
 11. Správné řešení kvízu bude zveřejněno po skončení promo akce na soutez.bossa.cz/forex-kviz.
 12. Informace o promo akci budou zveřejněny na soutez.bossa.cz/forex-kviz.

Prohlášení o vzdělávací povaze poskytovaných informací

„Bossa prohlašuje, že nenese odpovědnost za informace prezentované ve vzdělávacích materiálech, které zákazník obdrží v rámci Promo akce. Poskytované informace jsou informativní, nejedná se o finanční ani investiční doporučení ani poradenství. Slouží výhradně jako školící a vzdělávací materiály. V žádném případě není jejich účelem sloužit jako základ pro investiční rozhodování zákazníka. DM, Bossa, její zaměstnanci ani obchodní partneři nenesou odpovědnost za jednání nebo upuštění od jednání na základě těchto informací, ani za případné škody vzniklé v důsledku investičních rozhodnutí učiněných na jejich základě. Informace obecné povahy, týkající se transakcí s investičními nástroji a deriváty, lze nalézt na internetových stránkách www.bossa.cz.


„Informace prezentované ve vzdělávacích materiálech zmíněných v § 3 odst. 2 představují soukromé názory osob, které je pronášejí, přičemž Bossa nenese žádnou odpovědnost v případě, že nebude dosaženo zisku, ani že vznikne ztráta osobám, jež učinily vlastní investiční rozhodnutí na základě těchto názorů”.

„Výsledky dosažené v minulosti na základě použité strategie nejsou zárukou, že jich bude dosaženo v budoucnu, zejména pak nezaručují, že nevznikne ztráta”.

Prohlášení o riziku:

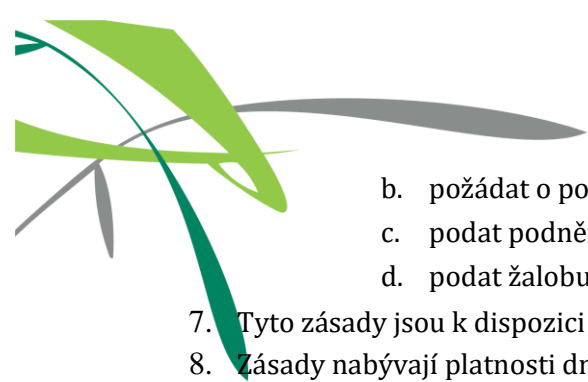
„Rozdílové smlouvy jsou komplexní nástroje a v důsledku použití finanční páky jsou spojeny s vysokým rizikem rychlého vzniku finanční ztráty. U 72 % účtů retailových investorů došlo při obchodování s rozdílovými smlouvami u tohoto poskytovatele ke vzniku ztráty. Měli byste zvážit, zda rozumíte tomu, jak rozdílové smlouvy fungují, a zda si můžete dovolit vysoké riziko ztráty svých finančních prostředků.

Rádi bychom uvedli, že kontrakty na kurzové rozdíly (Contracts for Differences), (dále jen „CFDs”) jsou investiční nástroje, s nimiž je spojen značný pákový efekt, tj. nemusí být vhodné pro každého zákazníka. Ještě před zahájením obchodování s CFD je nezbytné důkladně zvážit vlastní investiční cíle, vlastní zkušenosti a ochotu riskovat. Informujeme, že v rámci obchodování s CFDs může zákazník utrpět ztrátu části, anebo všech prostředků, které tvoří počáteční marži (initial margin), proto není vhodné investovat finanční prostředky, jejichž ztrátu si zákazník nemůže dovolit. Je nezbytné si přitom uvědomit celé riziko spojené s investováním do nástrojů CFD a nechat si poradit od nezávislého finančního poradce.”



§ 4 ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Osobní údaje účastníků promo akce budou zpracovávány v souladu se souhlasu udělenými při registraci do promo akce.
2. DM, Bossa může promo akci pozastavit, budou-li pro to důvody, za něž DM, Bossa nenesou odpovědnost.
3. Reklamacie spojené s promo akcí je nezbytné uplatnit:
 - a. Osobně – písemně nebo ústně v sídle Bossa nebo
 - b. Telefonicky, na telefonní čísla uvedená na internetové stránce Bossa nebo
 - c. Korespondenčně na adrese sídla Bossa nebo
 - d. Prostřednictvím emailu sales@bossa.cz.
4. Reklamacie musí obsahovat informace, jež umožní bez jakýchkoli pochybností určit totožnost účastníka promo akce (jméno a příjmení/název subjektu, který není fyzickou osobou, rodné číslo/IČ, číslo Investičního účtu), důvody reklamacie účastníka promo akce a jeho požadavky/návrhy na vyřízení reklamacie.
5. Uplatní-li účastník promo akce reklamacie neprodleně poté, co vyvstaly důvody reklamacie, může tím usnadnit a urychlit řádné vyřízení jeho reklamacie ze strany společnosti Bossa.
6. Účastník promo akce může reklamacie pověřit svého zmocněnce, kdy zmocněnec je povinen doložit své zmocnění a jeho rozsah na základě plné moci ze strany účastníka s úředně ověřeným podpisem účastníka.
7. Na žádost účastníka promo akce DM a/nebo Bossa potvrdí, že obdržela reklamacie, a to na e-mailovou adresu účastníka uvedenou při registraci do promo akce, pokud účastník v reklamacie neuvede jiný způsob doručení, zejména pak, pokud si nevyžádá písemné potvrzení reklamacie, anebo potvrzení na e-mail, s uvedením adresy, na kterou má DM a/nebo Bossa potvrzení o přijetí reklamacie zaslat. DM a/nebo Bossa reklamacie projednává neprodleně, nejpozději však do 30 dnů od data doručení reklamacie, ve zvláště komplikovaných případech, jež neumožňují reklamacie ve výše uvedené lhůtě projednat a vyřešit, lze lhůtu prodloužit na maximálně 60 dnů ode dne doručení reklamacie, poté, co byly účastníku promo akce, který reklamacie podal, sděleny důvody prodloužení ve vyřizování reklamacie a okolnosti, v souvislosti s nimiž je nezbytné doplnit skutková zjištění, jakož i termín předpokládaného vyřízení reklamacie a to s výjimkou případů popsaných níže. Termín vyřízení reklamacie účastníka promo akce se považuje za dodrženy, pokud nejpozději poslední den lhůty k vyřízení DM/Bossa odešle účastníkovi přípis obsahující informace o vyřízení reklamacie. Pokud obsah reklamacie může vyvolat pochybnosti, co je jejím předmětem, požádá DM/Bossa účastníka promo akce o vysvětlení nebo doplnění a poučí jej zároveň, že v případě neodstranění uvedených nedostatků nemusí být reklamacie řádně a včas vyřízena a/nebo DM/Bossa nebude moci k nárokům, jež jsou v reklamacie uvedeny, zaujmout svoje stanovisko, doba k vyřízení reklamacie ze strany DM/Bossa se v takovém případě prodlužuje o dobu, v jaké účastník na výzvu DM/Bossa poskytl potřebné podklady, vysvětlení, odstranil nedostatky. Vyřízení reklamacie zasílá DM/Bossa účastníkovi na e-mailovou adresu účastníka uvedenou při registraci do promo akce, pokud účastník v reklamacie neuvede jiný způsob doručení odpovědi na reklamacie, zejména pak, pokud si nevyžádá zaslání odpovědi na e-mail, s uvedením adresy, na kterou má Bossa odpověď zaslat.
8. Nezávisle na reklamačním řízení může účastník promo akce v případě sporu s DM/Bossa:
 - a. uzavřít smír/narovnání na základě jednání s DM/Bossa,



- b. požádat o pomoc s řešením úřad na ochranu spotřebitele
 - c. podat podnět ve věci sporu finančnímu arbitrovi
 - d. podat žalobu k příslušnému obecnému soudu DM/Bossa.
7. Tyto zásady jsou k dispozici na internetové stránce www.bossa.cz.
8. Zásady nabývají platnosti dne 12. 11. 2019.