



<p>Nařízení č. 4/2019/CZ generálního ředitele společnosti Dom Maklerski Banku Ochrony Środowiska Spółka Akcyjna, organizační složka Česká republika, ze dne 30. dubna 2019 o přijetí pravidel promo akce „Powerful trader klub“</p> <p>Článek 1</p> <p>Já, jako generální ředitel společnosti Dom Maklerski Banku Ochrony Środowiska Spółka Akcyjna, organizační složka Česká republika, tímto přijímám pravidla pro nabídku „Powerful trader klub“.</p> <p>Článek 2</p> <p>Pavidla uvedená v článku 1 tohoto Nařízení tvoří zároveň přílohu tohoto Nařízení.</p> <p>Článek 3</p> <p>Nařízení je platné od 6. května 2019.</p>	<p>Order No 4/2019/CZ of Managing Director at Dom Maklerski Banku Ochrony Środowiska Spółka Akcyjna, organizační složka Česká republika dated 30th April 2019 Accepting of Promo Regulations “Powerful trader club”</p> <p>§ 1</p> <p>Acting as Managing Director of Dom Maklerski Banku Ochrony Środowiska Spółka Akcyjna, organizační složka Česká republika, I hereby accept the Promo Regulations “Powerful trader club”:</p> <p>§ 2</p> <p>Promo regulations referred to in § 1 of this Order is an appendix to this Order.</p> <p>§ 3</p> <p>Order shall become effective as of 6th May 2019.</p>
--	---

ZÁSADY PROMO AKCE „Powerful Trader - klub pro reálné obchodníky”

§1

VŠEOBECNÁ USTANOVENÍ

1. Tyto Zásady obsahují podmínky a pravidla promo akce „Powerful Trader - klub pro reálné obchodníky.“
2. Organizátorem promo akce je Dom Maklerski Banku Ochrony Środowiska Spółka Akcyjna, jednající prostřednictvím organizační složky Česká republika, se sídlem: ul. Václavské náměstí 834/17, 110-00 Praha 1, Česká republika, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíle A, vložka 74923, IČO 242 25 941, DIČ CZ683048532.
3. Pojmy používané v Zásadách mají níže uvedený význam:
 - 1) **Zásady** – znamenají tyto zásady promo akce „Powerful Trader - klub pro reálné obchodníky”;
 - 2) **Smlouva** – rozumí se tím Smlouva o poskytování služeb, provádění příkazů k nákupu a prodeji kontraktů na kurzovní rozdíly (CFDs), evidování těchto kontraktů a peněžních účtů ze strany Bossa;
 - 3) **DM** – rozumí se tím společnost Dom Maklerski Banku Ochrony Środowiska S.A. se sídlem ve Varšavě, zapsaná u Obvodního soudu pro hl. m. Varšavu, XII. hospodářského oddělení Vnitrostátního soudního rejstříku pod číslem KRS 0000048901;
 - 4) **Bossa** – rozumí se tím společnost Dom Maklerski Banku Ochrony Środowiska Spółka Akcyjna, organizační složka Česká republika, se sídlem: ul. Václavské náměstí 834/17, 110-00 Praha 1, Česká republika zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíle A, vložka 74923, IČO 242 25 941, DIČ CZ683048532;
 - 5) **Zákazník** – rozumí se tím fyzická či právnická osoba, jež uzavřela s DM smlouvu o poskytování služeb, provádění příkazů k nákupu a prodeji kontraktů na kurzovní rozdíly (CFDs), evidování těchto kontraktů a peněžních účtů ze strany Bossa, a k uzavření smlouvy došlo ve lhůtě od 6. května 2019 do 31. května 2019, nebo osoba, která má výše uvedenou smlouvu a provedla minimální vklad ve výši 10 000 Kč v období od 6. května 2019 do 31. května 2019.
 - 6) **Investiční účet** – rozumí se tím Standardní účet vedený společností Bossa, jenž byl založen v období od 6. května 2019 do 31. května 2019 včetně, nebo standardní účet vedený společností Bossa, na kterém byl v období od 6. května 2019 do 31. května 2019 proveden minimální vklad.
 - 7) **Promo akce** – rozumí se tím propagační akce „Powerful Trader - klub pro reálné obchodníky” realizovaná za podmínek a podle pravidel uvedených v těchto Zásadách.
4. Zákazník, tím, že se účastní promo akce, akceptuje v plném rozsahu podmínky a ustanovení těchto Zásad.

§2

ÚČASTNÍCI

1. Účastníky promo akce se mohou stát zákazníci, kteří:
 - 1) mají aktivní reálný účet v DM, nebo

- 2) v období od 6. května 2019 do 31. května 2019 včetně uzavřou s DM smlouvu, a aktivovat smlouvu ve spolupráci se zákaznickým servisem DM a / nebo Bossa do 31. května 2019 včetně a v tomto období vložili na minimální vklad.
2. Nárok na odměny a benefity pro nové i reálné klienty DM z této promo akce nelze uplatnit, pokud účastník neprovede minimální vklad dle smlouvy do 31. 5. 2019 včetně.
3. Účastníky promo akce se nemohou stát:
 - 1) členové statutárních a dozorčích orgánů DM, zaměstnanci/pracovníci Bossa nebo DM, a dále jejich osoby blízké, ani bývalí zaměstnanci/pracovníci Bossa nebo DM, s nimiž Bossa nebo DM ukončily smluvní vztah během posledních dvanácti měsíců před zahájením promo akce,
 - 2) osoby, jež s Bossa nebo DM podepsaly smlouvu/dohodu, na jejímž základě bude smluvní strana vyvíjet propagační a informační aktivity ve prospěch Bossa nebo DM,
 - 3) Vázání zástupci a zapsaní do registru vedeného ČNB, market partneři.

§3 PRAVIDLA PROMO AKCE

1. Poté, co účastník splní podmínky pro účast v promo akci, uvedené v § 2 odst. 1 zásad nenastane u něj případ dle § 2 odst. 2 zásad, je oprávněn obdržet přístup do produktů uvedených v § 3 odst. 1 po dobu 2 měsíců od vložení minimálního vkladu na investiční účet, ne však později než 31. 5. 2019.

V rámci promo akce jsou klientovi k dispozici tyto propagační a marketingové produkty:

- A. Dvouměsíční členství v Powerful Trader klubu, popis klubu: <https://www.tradecz.cz/pwft-klub/>
- B. Po dobu členství zdarma nástroje: Marcus, LevelSys a Watchman: <https://www.tradecz.cz/nastroje/>
- C. Online kurz Market Profile v MT4
- D. Záznamy vybraných zobchodovaných levelů a komentáře k tržním příležitostem. Money management a psychologie obchodování v praxi.

2. Prohlášení o vzdělávací povaze poskytovaných informací

„Bossa prohlašuje, že nenesou odpovědnost za informace prezentované na stránkách <https://www.tradecz.cz/> a jiných vzdělávacích materiálech, ke kterým klient obdrží přístup v rámci promo akce. Poskytované informace jsou informativní, nejedná se o finanční ani investiční doporučení. Slouží výhradně jako školící a vzdělávací materiály. V žádném případě není jejich účelem sloužit jako základ pro investiční rozhodování zákazníka. DM, Bossa, její zaměstnanci ani obchodní partneři nenesou odpovědnost za jednání nebo upuštění od jednání na základě těchto informací, ani za případné škody vzniklé v důsledku investičních rozhodnutí

učiněných na jejich základě. Informace obecné povahy, týkající se transakcí s investičními nástroji a deriváty, lze nalézt na internetových stránkách www.bossa.cz.”

„Informace prezentované ve vzdělávacích materiálech zmíněných v § 3 odst. 1 představují soukromé názory osob, které je pronášejí, přičemž Bossa nenes žádnou odpovědnost v případě, že nebude dosaženo zisku, ani že vznikne ztráta osobám, jež učinily vlastní investiční rozhodnutí na základě těchto názorů”.

„Výsledky dosažené v minulosti na základě použité strategie nejsou zárukou, že jich bude dosaženo v budoucnu, zejména pak nezaručují, že nevznikne ztráta”.

Prohlášení o riziku:

„Rozdílové smlouvy jsou komplexní nástroje a v důsledku použití finanční páky jsou spojeny s vysokým rizikem rychlého vzniku finanční ztráty. U 76 % účtů retailových investorů došlo při obchodování s rozdílovými smlouvami u tohoto poskytovatele ke vzniku ztráty. Měli byste zvážit, zda rozumíte tomu, jak rozdílové smlouvy fungují, a zda si můžete dovolit vysoké riziko ztráty svých finančních prostředků.

Rádi bychom uvedli, že kontrakty na kurzové rozdíly (Contracts for Differences) (dále jen „CFDs”) jsou investiční nástroje, s nimiž je spojen značný pákový efekt, tj. nemusí být vhodné pro každého zákazníka. Ještě před zahájením obchodování s CFD je nezbytné důkladně zvážit vlastní investiční cíle, vlastní zkušenosti a ochotu riskovat. Informujeme, že v rámci obchodování s CFDs může zákazník utrpět ztrátu části, anebo všech prostředků, které tvoří počáteční marži (initial margin), proto není vhodné investovat finanční prostředky, jejichž ztrátu si zákazník nemůže dovolit. Je nezbytné si přitom uvědomit celé riziko spojené s investováním do CFDs a nechat si poradit od nezávislého finančního poradce.”

3. Promo akce platí od 6.května 2019 do 31. května 2019.

§ 4

ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Osobní údaje účastníků promo akce budou zpracovávány v souladu se souhlasu udělenými při uzavírání smlouvy.
2. DM, Bossa může promo akci pozastavit, budou-li pro to důvody, za něž DM, Bossa nenes odpovědnost.
3. Reklamační spojené s promo akcí je nezbytné uplatnit:
 - 1) Osobně – písemně nebo ústně v sídle Bossa nebo
 - 2) Telefonicky, na telefonní čísla uvedená na internetové stránce Bossa nebo
 - 3) Korespondenčně na adresu sídla Bossa nebo
 - 4) Prostřednictvím emailu sales@bossa.cz.
4. Reklamační musí obsahovat informace, jež umožní bez jakýchkoli pochybností určit totožnost účastníka promo akce (jméno a příjmení / název subjektu, který není fyzickou osobou, rodné číslo/ IČ, číslo Investičního účtu), důvody reklamační účastníka promo akce a jeho požadavky/návrhy na vyřízení reklamační.
5. Uplatní-li účastník promo akce reklamační neprodleně poté, co vyvstaly důvody reklamační, může tím usnadnit a urychlit řádné vyřízení jeho reklamační ze strany společnosti Bossa.

6. Účastník promo akce může reklamaci pověřit svého zmocněnce, kdy zmocněnec je povinen doložit své zmocnění a jeho rozsah na základě plné moci ze strany účastníka s úředně ověřeným podpisem účastníka.
7. Na žádost účastníka promo akce DM a/nebo Bossa potvrdí, že obdržela reklamaci, a to dle pokynů týkajících se převzetí korespondence uvedených ve smlouvě, pokud zákazník v reklamaci neuvede jiný způsob doručení potvrzení, zejména pak, pokud si nevyžádá písemné potvrzení reklamace, anebo potvrzení na e-mail, s uvedením adresy, na kterou má DM a/nebo Bossa potvrzení o přijetí reklamace zaslat. DM a/nebo Bossa reklamace projednává neprodleně, nejpozději však do 30 dnů od data doručení reklamace, ve zvláště komplikovaných případech, jež neumožňují reklamaci ve výše uvedené lhůtě projednat a vyřešit, lze lhůtu prodloužit na maximálně 60 dnů ode dne doručení reklamace, poté, co byly účastníku promo akce, který reklamaci podal, sděleny důvody prodloužení ve vyřizování reklamace a okolnosti, v souvislosti s nimiž je nezbytné doplnit skutková zjištění, jakož i termín předpokládaného vyřízení reklamace a to s výjimkou případů popsanych níže. Termín vyřízení reklamace zákazníka se považuje za dodržený, pokud nejpozději poslední den lhůty k vyřízení DM/Bossa odešle účastníkovi přípis obsahující vyřízení reklamace. Pokud obsah reklamace může vyvolat pochybnosti, co je jejím předmětem, požádá DM/Bossa účastníka promo akce o vysvětlení nebo doplnění a poučí jej zároveň, že se v případě neodstranění uvedených nedostatků nemusí být reklamace řádně a včas vyřízena a/nebo DM/Bossa nebude moci k nárokům, jež jsou ve stížnosti uvedeny, zaujmout svoje stanovisko, doba k vyřízení reklamace ze strany DM/Bossa se v takovém případě prodlužuje o dobu, v jaké účastník na výzvu DM/Bossa poskytnul potřebné podklady, vysvětlení, odstranil nedostatky. Vyřízení reklamace zasílá DM/Bossa účastníkovi v souladu se sjednanými způsoby komunikace dle smlouvy, pokud účastník v reklamaci neuvede jiný způsob doručení odpovědi na reklamaci, zejména pak, pokud si nevyžádá zaslání odpovědi na e-mail, s uvedením adresy, na kterou má Bossa odpověď zaslat. Nezávisle na reklamačním řízení může účastník promo akce v případě sporu s DM/Bossa:
 - 1) uzavřít smír/narovnání na základě jednání s DM/Bossa,
 - 2) požádat o pomoc s řešením úřad na ochranu spotřebitele
 - 3) podat podnět ve věci sporu finančnímu arbitrovi
 - 5) podat žalobu k příslušnému obecnému soudu DM/Bossa.
7. Tyto Zásady jsou k dispozici na internetové stránce www.bossa.cz.

Zásady nabývají platnosti dne 6. 5. 2019