

ZÁSADY PROMO AKCE „Bossa Liga mistrů – vyberte si své vzdělávání”

§1

VŠEOBECNÁ USTANOVENÍ

1. Tyto Zásady obsahují podmínky a pravidla propagační akce „Bossa Liga mistrů – vyberte si své vzdělávání”.
2. Organizátorem promo akce je Dom Maklerski Banku Ochrony Środowiska Spółka Akcyjna, jednající prostřednictvím organizační složky Česká republika, se sídlem: ul. Václavské náměstí 834/17, 110-00 Praha 1, Česká republika, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíle A, vložka 74923, IČO 242 25 941, DIČ CZ683048532.
3. Pojmy používané v Zásadách mají níže uvedený význam:
 - 1) **Zásady** – znamenají tyto zásady promo akce „Bossa Investorská liga mistrů – vyberte si své vzdělávání”;
 - 2) **Smlouva** – rozumí se tím Smlouva o poskytování služeb, provádění příkazů k nákupu a prodeji kontraktů na kurzovní rozdíly (CFDs), evidování těchto kontraktů a peněžních účtů ze strany Bossa;
 - 3) **DM** – rozumí se tím společnost Dom Maklerski Banku Ochrony Środowiska S.A. se sídlem ve Varšavě, zapsaná u Obvodního soudu pro hl. m. Varšavu, XII. hospodářského oddělení Vnitrostátního soudního rejstříku pod číslem KRS 0000048901;
 - 4) **Bossa** – rozumí se tím společnost Dom Maklerski Banku Ochrony Środowiska Spółka Akcyjna, organizační složka Česká republika, se sídlem: ul. Václavské náměstí 834/17, 110-00 Praha 1, Česká republika zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíle A, vložka 74923, IČO 242 25 941, DIČ CZ683048532;
 - 5) **Zákazník** – rozumí se tím fyzická osoba, jež uzavřela se spol. Bossa smlouvu o poskytování služeb, provádění příkazů k nákupu a prodeji kontraktů na kurzovní rozdíly (CFDs), evidování těchto kontraktů a peněžních účtů ze strany Bossa, a k uzavření smlouvy došlo ve lhůtě od 1. listopadu 2017 do 31. března 2017;
 - 6) **Investiční účet** – rozumí se tím Standardní účet vedený společností Bossa, jenž byl založen v období od 1. listopadu 2017 do 31. března 2018;
 - 7) **Promo akce** – rozumí se tím propagační akce „Bossa Liga mistrů – vyberte si své vzdělávání” realizovaná za podmínek a podle pravidel uvedených v těchto Zásadách.
4. Zákazník, tím, že se účastní promo akce, akceptuje v plném rozsahu podmínky a ustanovení těchto Zásad.

§2

ÚČASTNÍCI

1. Účastníky promo akce se mohou stát zákazníci, kteří:
 - 1) ode dne 1. listopadu 2017 neměli se společností Bossa uzavřenou smlouvu,
 - 2) v období od 1. listopadu 2017 do 31. března 2018 uzavřou se společností Bossa smlouvu,

- 3) aktivují smlouvu ve spolupráci s oddělením zákaznické podpory společnosti Bossa do 31. března 2017.
2. Nárok na odměny a benefity pro stávající reálné a nové klienty společnosti Bossa z této promo akce nelze uplatnit, pokud účastník neprovede nový minimální vklad do 31.3.2018 a alespoň 10 transakcí na standardním účtu od 1. listopadu 2017 do 30. června 2018 včetně.
3. Účastníky promo akce se nemohou stát:
 - 1) členové statutárních a dozorčích orgánů DM Bossa, zaměstnanci/pracovníci Bossa nebo DM, a dále jejich osoby blízké, ani bývalí zaměstnanci/pracovníci Bossa nebo DM, s nimiž Bossa nebo DM ukončily smluvní vztah během posledních dvanácti měsíců před zahájením promo akce,
 - 2) osoby, jež s Bossa nebo DM podepsaly smlouvu/dohodu, na jejímž základě bude smluvní strana vyvíjet propagační a informační aktivity ve prospěch Bossa nebo DM,
 - 3) Vázaní zástupci a marketpartneři zapsaní do registru vedeného ČNB.

§3

PRAVIDLA PROMO AKCE

1. Poté, co účastník splní podmínky pro účast v promo akci, uvedené v § 2 odst. 1 zásad, a nenastane u něj případ dle § 2 odst. 2 zásad, je oprávněn vybrat si jednu z odměn uvedených v § 3.2
2. V rámci promo akce se nabízejí tyto odměny:
 - a. Školení nebo vzdělávací materiály u společnosti FXstreet.cz dle vlastního výběru v hodnotě 5000 Kč vč. DPH, nebo
 - b. Školení nebo vzdělávací materiály u Tomáše Vobořila dle vlastního výběru v hodnotě 5000Kč vč. DPH, nebo
 - c. Školení nebo vzdělávací materiály u Dominika Kovaříka dle vlastního výběru v hodnotě 5000Kč vč. DPH, nebo
 - d. Tutoring s Willem Willisem, nebo
 - e. knihy s investiční tematikou, volně dostupné v prodeji, v hodnotě max. 3 000 Kč vč. DPH, které si účastník / zákazník vybere.
3. Na termínu školení se Bossa dohodne s účastníkem/ zákazníkem a příslušným lektorem.
4. V případě, že si účastník / zákazník zvolí odměnu uvedenou v § 3 odst. 2 písm. d) zásad a knihu/knihy, kterou/které si vybral, nebude možné koupit, označí účastník /zákazník jiný titul/tituly knihy/knih, které jsou volně dostupné v prodeji.

Prohlášení o vzdělávací povaze poskytovaných informací

„Bossa prohlašuje, že nenese odpovědnost za informace prezentované během školení. Poskytované informace jsou informativní, nejedná se o finanční ani investiční doporučení. Slouží výhradně jako školicí materiály. V žádném případě není jejich účelem sloužit jako základ pro investování zákazníka. Bossa, její zaměstnanci ani obchodní partneři nenesou odpovědnost za jednání nebo upuštění od jednání na základě těchto informací, ani za případné

škody vzniklé v důsledku investičních rozhodnutí učiněných na jejich základě. Informace obecné povahy, týkající se transakcí s investičními nástroji a deriváty, lze nalézt na internetových stránkách www.bossa.cz.”

„Informace prezentované na webinářích, seminářích a školeních představují soukromé názory osob, které je pronášejí, přičemž Bossa nenesе žádnou odpovědnost v případě, že nebude dosaženo zisku, ani že vznikne ztráta osobám, jež učinily vlastní investiční rozhodnutí na základě těchto názorů”.

„Výsledky dosažené v minulosti na základě použité strategie nejsou zárukou, že jich bude dosaženo v budoucnu, zejména pak nezaručují, že nevznikne ztráta”.

Prohlášení o riziku:

„Rádi bychom uvedli, že kontrakty na kurzovní rozdíly (Contracts for Differences) (dále jen „CFDs”) jsou finanční produkty, s nimiž je spojen značný pákový efekt, tj. nemusí být vhodné pro každého zákazníka. Ještě před zahájením obchodování s CFD je nezbytné důkladně zvážit vlastní investiční cíle, vlastní zkušenosti a ochotu riskovat. Informujeme, že v rámci obchodování s CFDs může investor utrpět ztrátu části, anebo všech prostředků, které tvoří počáteční marži (initial margin), proto není vhodné investovat finanční prostředky, jejichž ztrátu si investor nemůže dovolit. Je nezbytné si přitom uvědomit celé riziko spojené s investováním do CFDs a nechat si poradit od nezávislého finančního poradce.”

5. Promo akce platí do 31. března 2018.

§ 4

ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

1. Osobní údaje účastníků promo akce budou zpracovávány v souladu se souhlasu udělenými při uzavírání smlouvy.
2. Bossa může promo akci pozastavit, budou-li pro to důvody, za něž Bossa nenesе odpovědnost.
3. Reklamacе spojené s promo akcí je nezbytné uplatnit:
 - 1) Osobně – písemně nebo ústně v sídle Bossa nebo
 - 2) Telefonicky, na telefonní čísla uvedená na internetové stránce Bossa nebo
 - 3) Korespondenčně na adresu sídla Bossa nebo
 - 4) Prostřednictvím emailu sales@bossa.cz.
6. Reklamacе musí obsahovat informace, jež umožní bez jakýchkoli pochybností určit totožnost účastníka promo akce (jméno a příjmení / název subjektu, který není fyzickou osobou, rodné číslo/ IČ, číslo Investičního účtu), důvody reklamacе účastníka promo akce a jeho požadavky/návrhy na vyřízení reklamacе.
7. Uplatní-li účastník promo akce reklamacе neprodleně poté, co vyvstaly důvody reklamacе, může tím usnadnit a urychlit řádné vyřízení jeho reklamacе ze strany společnosti Bossa.

8. Účastník promo akce může reklamaci pověřit svého zmocněnce, kdy zmocněnec je povinen doložit své zmocnění a jeho rozsah na základě plné moci ze strany účastníka s úředně ověřeným podpisem účastníka.
9. Na žádost účastníka promo akce společnost Bossa potvrdí, že obdržela reklamaci, a to dle pokynů týkajících se převzetí korespondence uvedených ve smlouvě, pokud zákazník v reklamaci neuvede jiný způsob doručení potvrzení, zejména pak, pokud si nevyžádá písemné potvrzení reklamace, anebo potvrzení na e-mail, s uvedením adresy, na kterou má Bossa potvrzení o přijetí reklamace zaslat. Bossa reklamace projednává neprodleně, nejpozději do 30 dnů od data doručení reklamace, ve zvláště komplikovaných případech, jež neumožňují reklamaci ve výše uvedené lhůtě projednat a vyřešit, lze lhůtu prodloužit na maximálně 60 dnů ode dne doručení reklamace, poté, co byly účastníku promo akce, který reklamaci podal, sděleny důvody prodloužení ve vyřizování reklamace a okolnosti, v souvislosti s nimiž je nezbytné doplnit skutková zjištění, jakož i termín předpokládaného vyřízení reklamace. Termín vyřízení reklamace zákazníka se považuje za dodržovaný, pokud nejpozději poslední den lhůty k vyřízení Bossa odešle účastníkovi přípis obsahující vyřízení reklamace. Pokud obsah reklamace může vyvolat pochybnosti, co je jejím předmětem, požádá Bossa účastníka promo akce o vysvětlení nebo doplnění a poučí jej zároveň, že se v případě neodstranění uvedených nedostatků nemusí být reklamace řádně a včas vyřízena a/nebo Bossa nebude moci k nárokům, jež jsou ve stížnosti uvedeny, zaujmout svoje stanovisko, doba k vyřízení reklamace ze strany Bossa se v takovém případě prodlužuje o dobu, v jaké účastník poskytl potřebné podklady, vysvětlení, odstranil nedostatky. Vyřízení reklamace zasílá Bossa účastníkovi v souladu se sjednanými způsoby komunikace dle smlouvy, pokud účastník v reklamaci neuvede jiný způsob doručení odpovědi na reklamaci, zejména pak, pokud si nevyžádá zaslání odpovědi na e-mail, s uvedením adresy, na kterou má Bossa odpověď zaslat. Nezávisle na reklamačním řízení může účastník promo akce v případě sporu s Bossa:
 - 1) uzavřít smír/narovnání na základě jednání s Bossa,
 - 2) požádat o pomoc s řešením úřad na ochranu spotřebitele
 - 3) podat podnět ve věci sporu finančnímu arbitrovi
 - 5) podat žalobu k příslušnému obecnému soudu Bossa.
7. Tyto Zásady jsou k dispozici na internetové stránce www.bossa.cz.

Zásady nabývají platnosti dne 1.11.2017